**TÁCTICA INDIVIDUAL**

Se enfoca en los productos que se venden solos, en diferentes tipos de oferta, a su vez también muestra la información de los productos gratis.

La lógica establecida realiza carga diaria de información de diferentes fuentes, como la dmatrizcampana, fvtaproebecam, fvtaprocammes, etc.

Segmenta los productos a un nivel de venta agrupada.

En caso NovoApp requiera verificación de la información, se debe revisar tanto la info generada por el query como la info que se carga a Mongo y verificar que la información se encuentra correcta en RDS -> Redshift y Mongodb.

La Query que se encuentra ya establecida y corriendo sin problemas es la siguiente:

* tacticaIndividual.sql

Este resultado debe descargarse en un bucket de S3 y luego mediante un .PY ejecutar la carga en MONGODB, actualmente se realiza con el siguiente comando:

* CargaTacticaIndS3toMongo.py

El ingreso a MongoDB se hace a través de 2 softwares.

* Mongo Atlas Compass
* Robo3T

Tablas que se utilizan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Schema | Table | Descripcion |
| fnc\_analitico | dwh\_fvtaproebecam | Ventas reales por consultora |
| fnc\_analitico | dwh\_fvtaprocammes | Ventas estimadas |
| fnc\_analitico | dwh\_dproducto | Maestro de Productos |
| fnc\_analitico | dwh\_dmatrizcampana | Maestro de tácticas por campaña |
| fnc\_analitico | dwh\_fnumpedcam | Detalle de Pedidos reales y estimados, así como tipo de cambio |
| fnc\_analitico | dwh\_dtipooferta | Detalle de tipos de oferta para cada tactica |

Campos de out put de Táctica Individual - Novo APP

|  |  |
| --- | --- |
| Campo | Descripción |
| codpais | Abreviado del País |
| desunidadnegocio | descripción de la unidad de negocio |
| aniomarketing | año y campaña marketing |
| aniocampana | Año y campaña del periodo |
| campania | campaña del periodo |
| codmarca | Código de la marca |
| desmarca | Descripción de la marca |
| codcategoria | Código de la categoría |
| clase\_ajustada | Abreviatura de la categoría del producto |
| codclase | código de la clase del producto |
| Codsubcategoria | código de la subcategoría del producto |
| Desclase | Descripción de la categoría del producto |
| tipoajustado | Tipo de producto ajustado |
| codtipo | código del producto |
| destipo | descripción del producto |
| cuc | Código padre del producto |
| descuc | descripción del cuc |
| codsap | código SAP del producto |
| desproducto | descripción del producto |
| bpcs | código genérico del producto belcorp |
| bpcstono | código genérico del producto belcorp a nivel tono |
| codgrupooferta | Código de grupo de oferta |
| grupoofertaajustado | Grupo de oferta ajustado |
| grupoofertacosmeticos | Grupo de oferta cosmético |
| codtipooferta | Código del tipo de oferta |
| precionormalmn | Precio normal en MN |
| precioofertamn | Precio oferta en MN |
| precionormaldol | Precio normal USD |
| precioofertadol | Precio Oferta en USD |
| uudemandadas | Unidades demandadas |
| uurealvendidas | Unidades reales vendidas |
| estuuvendidas | unidades estimadas vendidas |
| ventanetamndemandada | Venta neta en MN demandada |
| vtarealmnneto | Venta real en MN neta |
| estvtamnneto | Venta Neta en MN estimada |
| ventanetadoldemd | Venta neta en USD demandada |
| ventanetadolreal | Venta Neta en USD Real |
| estvtadolneto | Venta neta en USD estimada |
| costoreposiciondolreal | Costo de reposición en USD Real |
| costoreposiciondolest | Costo de reposición en MN Estimada |
| costodereposicionuntdolreal | Costo de reposición unitario en USD real |
| costodereposicionuntdolest | Costo de reposición Unitario en USD estimado |
| realnropedidos | Número real de pedidos |
| estnropedidos | Número estimado de pedidos |
| realtcpromedio | tipo de cambio promedio real |
| submarcas | Sub marca |
| desproductosupergenerico | Descripción de producto genérico |
| ventanetadolrealcte | Venta neta en USD real cte |
| etiquetadetopsellers | Etiqueta del producto si es Top Seller |